

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

1/5/1 (Item 1 from file: 347)  
DIALOG(R)File 347:JAPIO  
(c) 2001 JPO & JAPIO. All rts. reserv.

06364594 \*\*Image available\*\*  
PAMPHLET PRODUCTION SYSTEM USING DATA BASE

PUB. NO.: 11 -306204 [JP 11306204 A]  
PUBLISHED: November 05, 1999 (19991105)  
INVENTOR(s): FUKAZAWA HIDEMICHI  
APPLICANT(s): PLANET COMPUTER KK  
APPL. NO.: 10-128310 [JP 98128310]  
FILED: April 22, 1998 (19980422)  
INTL CLASS: G06F-017/30; G06T-011/60; G06T-001/00

#### ABSTRACT

PROBLEM TO BE SOLVED: To easily produce a pamphlet where only the respective necessary information is selected and printed for every customer.

SOLUTION: The information on each of a hotel are stored in a data base storing means 110. An input screen of an HTML form is produced by an input screen production means 120 and shown on a display screen by an input screen display means 210. When an operator inputs a retrieval term from a retrieval term input means 230 while looking at the display screen, as the result, a retrieval means 130 performs a retrieval operation to show plural hotels on a screen of an HTML form through a retrieval result display means 220. When a specific hotel is selected by an output object selection means 240, an output object layout means 140 allocates a text and the image data concerning the hotel by using the prescribed composition information and gives them to a print means 250 as a PDF file. Thus, a travel pamphlet P of high quality is outputted.

COPYRIGHT: (C)1999, JPO

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公 開 特 許 公 報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平11-306204

(43)公開日 平成11年(1999)11月5日

(51)Int.Cl.<sup>6</sup>

識別記号

F I

G 0 6 F 17/30

G 0 6 F 15/40

3 7 0 Z

G 0 6 T 11/60

15/403

3 8 0 Z

1/00

15/62

3 2 5 A

3 3 0 G

審査請求 未請求 請求項の数5 F D (全 8 頁)

(21)出願番号

特願平10-128310

(22)出願日

平成10年(1998)4月22日

(71)出願人 593142927

株式会社ブラネットコンピュータ

静岡県三島市大社町5番4号

(72)発明者 深澤 秀通

静岡県三島市大社町5番4号 株式会社ブ

ラネットコンピュータ内

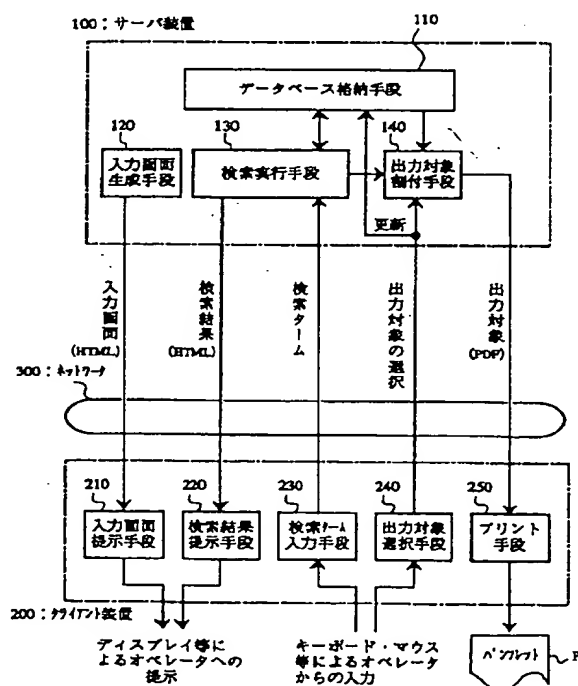
(74)代理人 弁理士 志村 浩

(54)【発明の名称】 データベースを利用したパンフレット作成システム

(57)【要約】

【課題】 各顧客ごとにそれぞれ必要な情報のみを選択して掲載したパンフレットを容易に作成する。

【解決手段】 データベース格納手段110内に各ホテルの情報を格納しておく。入力画面生成手段120により、HTML形式の入力画面を作成し、入力画面提示手段210によりディスプレイ画面上に提示する。オペレータがこの画面を見ながら検索ターム入力手段230から検索タームを入力すると、検索実行手段130による検索が行われ、その結果として複数のホテルが、検索結果提示手段220によってHTML形式の画面上に提示される。特定のホテルを出力対象選択手段240によって選択すると、出力対象割付手段140は、当該ホテルに関するテキストおよび画像データを所定の組版情報を用いて割り付け、PDFファイルとしてプリント手段250に与え、高品質な旅行パンフレットPが出力される。



**【特許請求の範囲】**

**【請求項 1】** 所定の検索タームに基づいてデータベースを検索し、得られた検索結果に基づいてパンフレットを作成するシステムであって、データベースを格納するデータベース格納手段と、検索タームを入力するための入力画面を生成する入力画面生成手段と、生成された入力画面をオペレータに提示する入力画面提示手段と、前記入力画面を利用して所定の検索タームを入力する検索ターム入力手段と、入力された検索タームに基づき前記データベースを検索する検索実行手段と、得られた検索結果をオペレータに提示する検索結果提示手段と、提示された検索結果の中からオペレータに所定の出力対象を選択させる出力対象選択手段と、選択された出力対象に関するデータベース内のデータを、予め用意された組版情報を利用して二次元平面上に割り付ける出力対象割付手段と、割り付けられた出力対象を紙面上に出力してパンフレットを作成するプリント手段と、を備えることを特徴とするデータベースを利用したパンフレット作成システム。

**【請求項 2】** 請求項 1 に記載のシステムにおいて、データベース格納手段、入力画面生成手段、検索実行手段、出力対象割付手段をサーバ装置側に設け、入力画面提示手段、検索ターム入力手段、検索結果提示手段、出力対象選択手段、プリント手段をクライアント装置側に設け、前記サーバ装置と前記クライアント装置とをネットワークを介して接続し、オペレータが前記クライアント装置を操作することにより所望の出力対象が掲載されたパンフレットが得られるように構成したことを特徴とするデータベースの検索情報提供システム。

**【請求項 3】** 請求項 1 または 2 に記載のシステムにおいて、入力画面生成手段が、HTML フォーマットで記述された入力画面を生成し、生成した入力画面を入力画面提示手段に HTML ファイルとして提供する機能を有し、入力画面提示手段が、HTML ファイル用のブラウザソフトウェアを用いて前記入力画面の提示を行う機能を有し、検索ターム入力手段が、前記ブラウザソフトウェアを用いて検索タームを入力する機能を有し、検索実行手段が、HTML フォーマットで記述された検索結果表示画面を生成し、生成した画面を検索結果提示手段に HTML ファイルとして提供する機能を有し、検索結果提示手段が、前記ブラウザソフトウェアを用いて前記検索結果表示画面の提示を行う機能を有し、出力対象選択手段が、前記ブラウザソフトウェアを用

いて出力対象を選択させる機能を有し、出力対象割付手段が、PDF 用の組版情報を利用して、割り付けた出力対象を PDF で記述し、プリント手段に PDF ファイルとして提供する機能を有し、プリント手段が、前記 PDF ファイルに基づいて出力対象を紙面上に出力してパンフレットを作成する機能を有することを特徴とするデータベースの検索情報提供システム。

**【請求項 4】** 請求項 1～3 のいずれかに記載のシステムにおいて、データベース格納手段内に、宿泊施設およびその予約状況に関するデータベースを格納しておき、入力画面生成手段によって、少なくとも宿泊施設の場所および予約日時に関する情報を入力するための入力画面を生成させ、検索ターム入力手段によって、少なくとも宿泊施設の場所および予約日時を検索タームとして入力させ、検索実行手段によって、前記検索タームに応じたデータを含む宿泊施設を検索させ、検索結果提示手段によって、検索された宿泊施設を提示させ、

出力対象選択手段によって、特定の宿泊施設を出力対象として選択させるとともに、前記データベース内の選択された宿泊施設に関する予約状況を更新する処理を行わせ、

出力対象割付手段によって、予め定められた旅行パンフレット用の組版情報を利用して、前記選択された宿泊施設に関するデータを割り付けさせ、プリント手段によって、前記予約日時および前記選択された宿泊施設に関する情報が掲載された旅行パンフレットを作成させるように構成したことを特徴とするデータベースを利用したパンフレット作成システム。

**【請求項 5】** 請求項 1～3 のいずれかに記載のシステムにおいて、データベース格納手段内に、商品に関する仕様および価格を示すデータベースを格納しておき、入力画面生成手段によって、特定の商品を検索する情報を入力するための入力画面を生成させ、検索ターム入力手段によって、特定の商品を検索する情報を検索タームとして入力させ、検索実行手段によって、前記検索タームに応じた商品を検索させ、検索結果提示手段によって、検索された商品を提示させ、

出力対象選択手段によって、特定の商品を出力対象として選択させ、

出力対象割付手段によって、予め定められた商品パンフレット用の組版情報を利用して、前記選択された商品に関するデータを割り付けさせ、プリント手段によって、前記選択された商品に関する仕

様および価格が掲載された商品パンフレットを作成させるように構成したことを特徴とするデータベースを利用したパンフレット作成システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明はデータベースを利用したパンフレット作成システムに関し、特に、各顧客の旅行日程に合わせた旅行パンフレットや各顧客の希望に合わせた商品パンフレットなどを作成するのに適したシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】種々の商品を販売する業務あるいは種々のサービスを提供する業務では、商品やサービスの内容を顧客に提示するために、様々な形態のパンフレットを配布することが多い。たとえば、商品を販売する業務については、販売対象となる商品についての写真、仕様、価格などを掲載した様々なパンフレットが配布されており、ホテルなどの宿泊施設を提供する業務については、ホテル内の施設の写真や説明、近隣の観光地、周辺地図などを掲載した様々なパンフレットが用意されている。

【0003】また、最近では、インターネットの普及に伴い、提供する商品やサービスに関する様々な情報を、個々の顧客のコンピュータディスプレイの画面に直接提示する、いわば電子パンフレットと呼ぶべき手法も一般化しつつある。また、単なる情報の提示にとどまらず、インターネットを利用して商品の販売や宿泊施設の予約などを行うことも一般化しつつある。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】上述したように、インターネットを利用して個々の顧客に種々の情報を直接提供する手法は、各顧客ごとにそれぞれ必要な情報のみを選択させ、これを提示することができるというメリットがある。しかしながら、このようなインターネットを利用した従来の情報提示方法は、提示対象となる情報をディスプレイ画面上に表示することを前提としているため、印刷物としてのパンフレットを配布する方法と比較すると、種々の制約を受けざるを得ない。まず、インターネットを利用するためのハードウェアおよびソフトウェアが必要になり、更に、これらを取り扱うための知識が必要になる。このため、利用者は若年層に偏ることが多く、広く万人に情報を提供することはできない。また、ディスプレイ画面上での表示を前提としているため、紙面上に印刷されたパンフレットと比べると、提示場所が制約を受けることになる。もちろん、パソコンなどに接続されたプリンタを利用して、ディスプレイ画面上の情報を紙面上にプリントアウトすることは可能であるが、もともとディスプレイ画面上での提示を意図したものであるため、印刷物としてのパンフレットに比べて品質はかなり低下したものにならざるを得ない。

【0005】これに対して、従来から一般に利用されて

いる印刷物としてのパンフレットは、広く万人に配布することが可能であり、いつでもどこでも情報を閲覧することができる。しかしながら、パンフレットに掲載すべき情報は、不特定多数の顧客を対象としたものにせざるを得ず、各顧客ごとにそれぞれ必要な情報のみを選択して掲載したパンフレットを用意することは困難である。

【0006】そこで本発明は、各顧客ごとにそれぞれ必要な情報のみを選択して掲載したパンフレットを容易に作成することが可能なパンフレット作成システムを提供することを目的とする。

【0007】

【課題を解決するための手段】(1) 本発明の第1の態様は、所定の検索タームに基づいてデータベースを検索し、得られた検索結果に基づいてパンフレットを作成するデータベースを利用したパンフレット作成システムにおいて、データベースを格納するデータベース格納手段と、検索タームを入力するための入力画面を生成する入力画面生成手段と、生成された入力画面をオペレータに提示する入力画面提示手段と、提示された入力画面を利用して所定の検索タームを入力する検索ターム入力手段と、入力された検索タームに基づきデータベースを検索する検索実行手段と、得られた検索結果をオペレータに提示する検索結果提示手段と、提示された検索結果の中からオペレータに所定の出力対象を選択させる出力対象選択手段と、選択された出力対象に関するデータベース内のデータを、予め用意された組版情報を利用して二次元平面上に割り付ける出力対象割付手段と、割り付けられた出力対象を紙面上に出力してパンフレットを作成するプリント手段と、を設けるようにしたものである。

【0008】(2) 本発明の第2の態様は、上述の第1の態様に係るデータベースを利用したパンフレット作成システムにおいて、データベース格納手段、入力画面生成手段、検索実行手段、出力対象割付手段をサーバ装置側に設け、入力画面提示手段、検索ターム入力手段、検索結果提示手段、出力対象選択手段、プリント手段をクライアント装置側に設け、サーバ装置とクライアント装置とをネットワークを介して接続し、オペレータがクライアント装置を操作することにより所望の出力対象が掲載されたパンフレットが得られるように構成したものである。

【0009】(3) 本発明の第3の態様は、上述の第1または第2の態様に係るデータベースを利用したパンフレット作成システムにおいて、入力画面生成手段が、HTMLフォーマットで記述された入力画面を生成し、生成した入力画面を入力画面提示手段にHTMLファイルとして提供する機能を有し、入力画面提示手段が、HTMLファイル用のブラウザソフトウェアを用いて入力画面の提示を行う機能を有し、検索ターム入力手段が、ブラウザソフトウェアを用いて検索タームを入力する機能を有し、検索実行手段が、HTMLフォーマットで

記述された検索結果表示画面を生成し、生成した画面を検索結果提示手段にHTMLファイルとして提供する機能を有し、検索結果提示手段が、ブラウザソフトウェアを用いて検索結果表示画面の提示を行う機能を有し、出力対象選択手段が、ブラウザソフトウェアを用いて出力対象を選択させる機能を有し、出力対象割付手段が、PDF用の組版情報を利用して、割り付けた出力対象をPDFフォーマットで記述し、プリント手段にPDFファイルとして提供する機能を有し、プリント手段が、PDFファイルに基づいて出力対象を紙面上に出力してパンフレットを作成する機能を有するように構成したものである。

【0010】(4) 本発明の第4の態様は、上述の第1～第3の態様に係るデータベースを利用したパンフレット作成システムにおいて、データベース格納手段内に、宿泊施設およびその予約状況に関するデータベースを格納しておき、入力画面生成手段によって、少なくとも宿泊施設の場所および予約日時に関する情報を入力するための入力画面を生成させ、検索ターム入力手段によって、少なくとも宿泊施設の場所および予約日時を検索タームとして入力させ、検索実行手段によって、入力された検索タームに応じたデータを含む宿泊施設を検索させ、検索結果提示手段によって、検索された宿泊施設を提示させ、出力対象選択手段によって、特定の宿泊施設を出力対象として選択させるとともに、データベース内の選択された宿泊施設に関する予約状況を更新する処理を行わせ、出力対象割付手段によって、予め定められた旅行パンフレット用の組版情報を利用して、選択された宿泊施設に関するデータを割り付けさせ、プリント手段によって、予約日時および選択された宿泊施設に関する情報が掲載された旅行パンフレットを作成させるように構成したものである。

【0011】(5) 本発明の第5の態様は、上述の第1～第3の態様に係るデータベースを利用したパンフレット作成システムにおいて、データベース格納手段内に、商品に関する仕様および価格を示すデータベースを格納しておき、入力画面生成手段によって、特定の商品を検索する情報を入力するための入力画面を生成させ、検索ターム入力手段によって、特定の商品を検索する情報を検索タームとして入力させ、検索実行手段によって、入力された検索タームに応じた商品を検索させ、検索結果提示手段によって、検索された商品を提示させ、出力対象選択手段によって、特定の商品出力対象として選択させ、出力対象割付手段によって、予め定められた商品パンフレット用の組版情報を利用して、選択された商品に関するデータを割り付けさせ、プリント手段によって、選択された商品に関する仕様および価格が掲載された商品パンフレットを作成させるように構成したものである。

【0012】

【発明の実施の形態】以下、本発明を図示する実施形態に基づいて説明する。ここでは、説明の便宜上、本発明に係るシステムを、旅行パンフレットの作成に利用した実施形態を述べることにする。本発明に係るシステムは、所定の検索タームに基づいてデータベースを検索し、得られた検索結果に基づいてパンフレットを作成するシステムであり、この実施形態では、旅行の訪問先や日程に関する検索タームに基づいて検索を行うことにより、旅行パンフレットが作成されることになる。

【0013】図1は、本発明の一実施形態に係るデータベースを利用したパンフレット作成システムの基本構成を示すブロック図である。このシステムの主たる構成要素は、図に一点鎖線で示すように、サーバ装置100とクライアント装置200である。これらの装置は、いずれもコンピュータから構成されており、両者間では、ネットワーク300を介してデータの送受が可能である。サーバ装置100からクライアント装置200に対してデータが提供されるため、ここでは、「サーバ」および「クライアント」という文言を用いているが、ハードウェア構成上はいずれの装置も汎用コンピュータを利用して構築することができる。また、ネットワーク300は、両コンピュータをネットワーク接続することができればどのような構成を採ってもよく、専用の通信回線を用いることもできれば、インターネットを用いることもできる。ここに示す実施形態は、上述したように、旅行パンフレットの作成を行うためのシステムであり、旅行会社がサービスの提供に利用するシステムである。そこで、ここでは、サーバ装置100は、この旅行会社の本社もしくは情報処理部門に設置されたコンピュータにより構成され、クライアント装置200は、この旅行会社の各支店の接客窓口を設置されたコンピュータにより構成されているものとし、両コンピュータはインターネットもしくはイントラネットを介して接続されているものとする。接客窓口のオペレータが、顧客と対話をしながら、このクライアント装置200を操作すると、所望の出力対象が掲載されたパンフレットが作成されることになる。

【0014】図1にブロックで示すように、サーバ装置100は、データベース格納手段110、入力画面生成手段120、検索実行手段130、出力対象割付手段140によって構成されており、クライアント装置200は、入力画面提示手段210、検索結果提示手段220、検索ターム入力手段230、出力対象選択手段240、プリント手段250によって構成されている。もっとも、これらの各手段は、説明の便宜上、本発明を実現する上での特定の機能をブロック化して示したものであり、これらの各手段が必ずしも物理的に独立した装置を構成しているわけではない。実際には、サーバ装置100もしくはクライアント装置200を構成するコンピュータについての特定のハードウェアとソフトウェアとの

組み合わせにより、これらの各手段が実現されることになる。

【0015】データベース格納手段110は、データベースを格納したストレージユニットから構成されており、本実施形態では、旅行の宿泊先となるホテルに関するデータがデータベースとして格納されている。具体的には、個々のホテルの名称、場所、サービス内容などを示すテキストデータの他、外観写真や周辺地図などの画像データが格納され、更に、予約状況に関するデータも格納されている。これらのデータはリアルタイムで更新されるようにしてあるので、季節によってサービスや部屋料が異なるような場合にも対応でき、また、現時点での予約状況など、常に最新の情報にアクセスすることができる。入力画面生成手段120は、検索タームを入力するための入力画面を生成する機能を有する。図2は、この入力画面生成手段120によって生成された入力画面10の一例を示す図である。図示した入力画面10は、海外旅行用の旅行パンフレットを作成するための画面であり、旅行日程入力欄11、旅行国名入力欄12、旅行都市名入力欄13が設けられている。また、この画面上には、検索実行を指示するための検索ボタン14と検索を取り止めるキャンセルボタン15とが用意されている。

【0016】入力画面生成手段120が生成した入力画面10を示すデータは、ネットワーク300を介してクライアント装置200側へと伝達され、入力画面提示手段210によって、ディスプレイ画面上に表示される。したがって、クライアント装置200のオペレータは、図2に示すような入力画面10をディスプレイ画面上で確認することができる。なお、ここでは、説明の便宜上、海外旅行用の旅行パンフレットを作成するための画面のみを例示するが、実際には、種々のパンフレット作成用の画面をそれぞれ用意しておき、オペレータからの指示に基づいて、所望の入力画面が表示されるようにしておくのが好ましい。

【0017】クライアント装置200のオペレータは、この入力画面10を利用して、所定の検索タームを入力する。具体的には、ディスプレイの表示画面を見ながら、各入力欄11、12、13に、キーボードやマウスなどを用いて所定の情報を入力してゆけばよい。なお、この実施形態では、入力画面生成手段120は、HTML (Hyper Text Markup Language) フォーマットで記述された入力画面10を生成し、生成した入力画面10を入力画面提示手段210にHTMLファイルとして提供する機能を有している。一方、入力画面提示手段210は、HTMLファイル用のブラウザソフトウェアを用いてこの入力画面10をディスプレイ画面上に提示することになり、検索ターム入力手段230は、このブラウザソフトウェアを用いて検索タームを入力することになる。インターネットの普及の伴い、HTMLファイル

のブラウザソフトウェアは広く利用されており、検索タームの入力画面にHTMLファイルを用いるようにすれば便利である。すなわち、汎用パソコンに汎用ブラウザソフトウェアをインストールした装置として、クライアント装置200を実現することができる。

【0018】検索実行手段130は、こうして入力された検索タームに基づき、データベース格納手段110内のデータベースを検索する機能を有する。たとえば、オペレータが、入力画面10上の旅行日程入力欄11に「3月15日から2泊」と入力し、旅行国名入力欄12に「ドイツ」と入力し、旅行都市名入力欄13に「ミュンヘン市」と入力し、検索ボタン14をクリックしたとすると、検索実行手段130はこれらの検索タームに基づき、データベースの検索を実行する。そして、ドイツ国ミュンヘン市のホテルであって、3月15日から2泊の予約が可能なホテルを検索する（もちろん、実用上は、宿泊価格、希望する部屋のタイプなど、この他にも種々の検索タームを入力するのが一般的であるが、ここでは、説明の便宜上、ごく単純な例のみを示す）。

【0019】このような検索により、たとえば、Aホテル、Bホテル、Cホテルなる3つのホテルが検索されたとすると、検索実行手段130は、図3に示すような検索結果表示画面20を生成し、これをネットワーク300を介して検索結果提示手段220へと伝達する。検索結果提示手段220は、この検索結果表示画面20をオペレータに提示する。すなわち、クライアント装置200のディスプレイ画面上には、図3に示すような検索結果表示画面20が表示されることになる。なお、この実施形態では、検索結果表示画面20も、HTMLフォーマットで記述されたHTMLファイルとして提供され、検索結果提示手段220は、HTMLファイル用のブラウザソフトウェアを用いてこの検索結果表示画面20をディスプレイ画面上に提示することになる。図3に示す例では、第1表示欄21に「Aホテル」、第2表示欄22に「Bホテル」、第3表示欄23に「Cホテル」なる検索結果が表示されており、更に、この画面上には、後述する選択操作を指示するための選択ボタン24と選択を取り止めるキャンセルボタン25とが用意されている。なお、検索結果の各表示欄には、個々のホテルについての概要など、より詳細な情報を表示させるようにしてもかまわない。

【0020】一方、出力対象選択手段240は、提示された検索結果の中からオペレータに所定の出力対象を選択させる機能を有する。この例では、第1表示欄21～第3表示欄23のいずれかの欄をマウスクリックなどで指定すると、指定された表示欄が反転表示され、その状態で選択ボタン24をマウスクリックすると、指定された表示欄のホテルを選択する指示がサーバ装置100側へと伝達されるように構成している。上述したように、検索結果表示画面20もHTMLファイルとして用意さ

れているので、このような選択操作も、やはりブラウザソフトウェアによって実現される。ここでは、オペレータが顧客の希望する「Aホテル」が出力対象として選択されたものとして以下の説明を行う。

【0021】出力対象として「Aホテル」が選択された旨は、サーバ装置100側の出力対象割付手段140へ伝達される。また、この実施例では、この選択により、データベース格納手段110内のデータベースの更新も行われるようにしている。すなわち、この実施形態では、検索結果表示画面20上での選択操作は、ホテルに対する予約操作を兼ねており、上述の例の場合、データベース格納手段110に格納されているデータベースの「Aホテル」について、「3月15日から2泊」なる予約がなされたことになり、「Aホテル」についての予約状況が更新されることになる。

【0022】一方、出力対象割付手段140は、選択された出力対象に関するデータベース内のデータを読み出し、これらのデータを予め用意された組版情報を利用して二次元平面上に割り付ける処理を行う。この例では、選択されたホテルについて、ホテル名、所在地、部屋料、ホテルのサービス内容をそれぞれ示すテキストデータと、ホテルの外観およびホテル周辺地図をそれぞれ示す画像データとが読み出されるようにしている。出力対象割付手段140内には、予め、これらの各データの割付態様を示す組版情報が用意されている。すなわち、出力対象割付手段140内には、データベース格納手段110から選択されたホテルについてのホテル名、所在地、部屋料、ホテルのサービス内容、ホテルの外観、ホテル周辺地図といった各データが読み出された場合に、これらの各データを、紙面上のどの位置に、どのような態様で割り付ければよいかを規定した組版情報が用意されており、読み出されたデータはこの組版情報に基づいて二次元平面上に割り付けられることになる。具体的には、テキストデータの場合は、割り付けるべき位置とともに用いるフォントやサイズなどの情報、画像データの場合は、1頁内に割付可能な画像の数や、各画像について、割り付けるべき位置および割り付ける倍率や角度などの情報が組版情報として用意されることになる。

【0023】上述の例で選択された「Aホテル」について読み出されたデータは、予め用意された組版情報を用いて、たとえば、図4に示すように紙面上に割り付けられ、最終的には、クライアント装置200側のプリント手段250によって出力される。したがって、この旅行会社の窓口に来訪した顧客は、最終的に、図4に示すような形態のパンフレット30を手にすることができる。この図4の例では、データベースから読み出されたホテル名31、所在地32のテキストが図示のように割り付けられ、その下に、オペレータが入力した旅行日程33が割り付けられ、更に、データベースから読み出された部屋料34およびホテルのサービス内容35を示すテキ

ストがその下に割り付けられている。また、データベースから読み出されたホテルの外観36およびホテル周辺地図37を示す画像がその下に割り付けられている。

【0024】なお、この実施形態では、出力対象割付手段140は、PDF (Portable Document Format) 用の組版情報を利用して、割り付けた出力対象をPDFで記述し、クライアント装置200側のプリント手段250に対して、PDFファイルを提供する機能を有している。したがって、図4に示すように割り付けられた出力対象は、PDFファイルとして、クライアント装置200へと伝達される。プリント手段250は、こうして割り付けられた出力対象を紙面上に出力してパンフレットを作成する機能を有しており、具体的には、クライアント装置200として利用されるパソコンに接続されたカラープリンタによって構成されている。もちろん、このパソコンには、PDFファイルをプリンタに出力するためのソフトウェアが組み込まれている。

【0025】PDFは、米国アドビ・システムズ社が開発したドキュメント表示用のフォーマットであり、出力を行うハードウェアに依存することなしに、できるだけ忠実にドキュメントを再現する目的に適したフォーマットである。このため、プリント手段250から出力されるパンフレットPは、用意した組版情報に非常に忠実な形で割り付けを行った印刷物となり、従来の一般的な印刷物としてのパンフレットと同等の品質をもったものになる。しかも、図4に示すパンフレット30は、特定の顧客の特定の旅行日程に関する情報のみを選択して掲載したパンフレットとなっている。また、上述したように、このパンフレット30の掲載内容に従って、既にデータベース格納手段110内のデータは更新されており、ホテルの予約が行われている。このため、パンフレット30は、顧客に正しい予約内容を伝達するという機能も果たすことができる。

【0026】以上、本発明に係るシステムを図示する一実施形態に基づいて説明したが、本発明はこの実施形態に限定されるものではなく、この他にも種々の態様で実施可能である。たとえば、上述の例では、クライアント装置200を旅行会社の各支店の接客窓口を設置したパソコンにより構成し、旅行会社の社員がオペレータとなってパンフレットを作成する利用形態を述べたが、各顧客が自宅などに所有するパソコンをクライアント装置200として用い、各顧客がオペレータとしてこのシステムを利用することも可能である。上述したように、HTML形式のファイルやPDF形式のファイルは、一般のパソコンでも取り扱うことができるようになってきており、専門のオペレータを置かなくても、本システムは十分に利用可能である。もちろん、駅や街頭にクライアント装置200を設置して、不特定多数の顧客に利用させることも可能である。

【0027】また、上述の実施形態では、サーバ装置1



00とクライアント装置200とをネットワーク300を介して接続した比較的大掛かりなシステムとして本発明を説明したが、本発明に係るシステムは、必ずしもネットワークを介したクライアントサーバシステムとして構築する必要はなく、1台のコンピュータ内にすべての手段を組み込んだスタンドアロン型のシステムとして構築することも可能である。

【0028】更に、上述の実施形態は、本発明に係るシステムを、旅行パンフレットの作成に利用した例であるが、本発明はこの他にも種々のパンフレットを作成する用途に利用することができる。たとえば、本発明に係るシステムは、商品パンフレットを作成するシステムにも利用可能である。この場合は、データベース格納手段110内には、種々の商品に関する仕様および価格を示すデータベースを格納しておくようにし、入力画面生成手段120によって、特定の商品を検索する情報（たとえば、メーカー名、商品名、価格帯、機能など）を入力するための入力画面を生成させればよい。オペレータが、検索ターム入力手段230によって入力した検索タームに基づいて、検索実行手段130に商品検索を実行させ、検索結果提示手段220によって検索された商品をディスプレイ画面上に提示させる。オペレータが、出力対象選択手段240を用いて、検索された複数の商品の中から特定の商品を出力対象として選択すれば、出力対象割付手段140によって、選択された商品に関するデータが、予め定められた商品パンフレット用の組版情報を利用して割り付けられることになり、プリント手段250によって、選択された商品に関する仕様および価格が掲載された商品パンフレットが作成されることになる。現在、インターネットを利用した通信販売などが盛んに利用されているが、本発明に係るシステムを利用すれば、個々の顧客は、自宅に居ながらにして、所望の商品についての高品質な印刷カタログを入手することが可能になる。

#### 【0029】

【発明の効果】以上のとおり本発明に係るデータベースを利用したパンフレット作成システムによれば、各顧客ごとにそれぞれ必要な情報のみを選択して掲載したパンフレットを容易に作成することが可能になる。

#### 【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施形態に係るデータベースを利用

したパンフレット作成システムの基本構成を示すブロック図である。

【図2】図1に示す入力画面生成手段120によって生成された入力画面10の一例を示す図である。

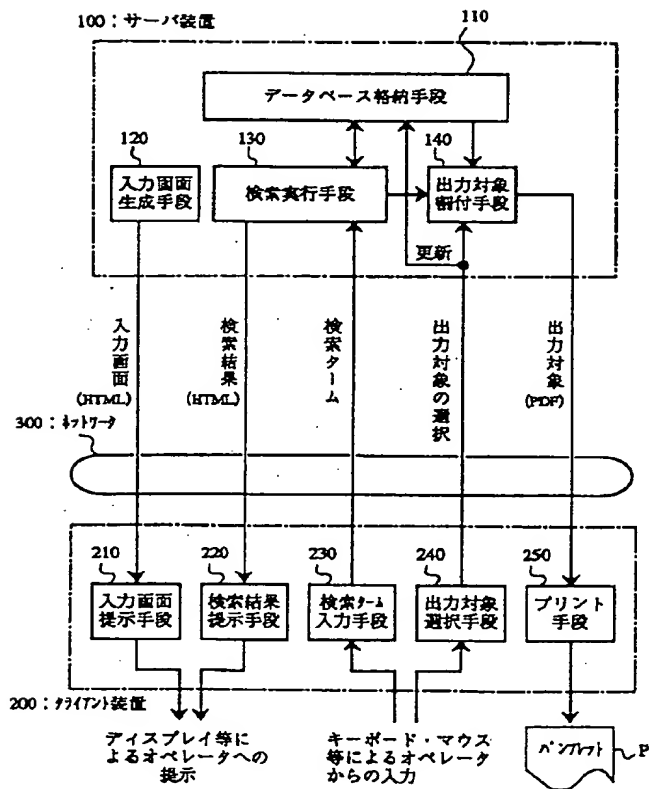
【図3】図1に示す検索実行手段130によって生成された検索結果表示画面20の一例を示す図である。

【図4】図1に示すシステムにより作成されたパンフレット30の一例を示す図である。

#### 【符号の説明】

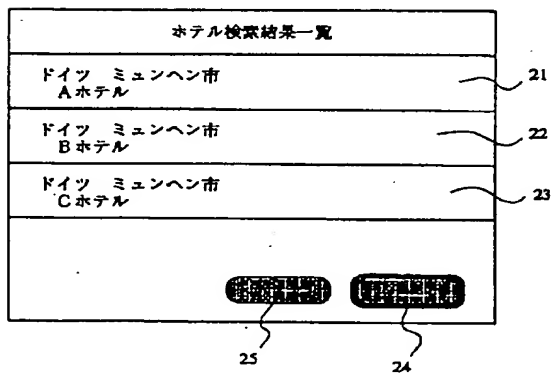
- 10…入力画面
- 11…旅行日程入力欄
- 12…旅行国名入力欄
- 13…旅行都市名入力欄
- 14…検索ボタン
- 15…キャンセルボタン
- 20…検索結果表示画面
- 21…第1表示欄
- 22…第2表示欄
- 23…第3表示欄
- 24…選択ボタン
- 25…キャンセルボタン
- 30…パンフレット
- 31…ホテル名を示すテキスト
- 32…所在地を示すテキスト
- 33…旅行日程を示すテキスト
- 34…部屋料を示すテキスト
- 35…ホテルのサービス内容を示すテキスト
- 36…ホテルの外観を示す画像
- 37…ホテル周辺地図を示す画像
- 100…サーバ装置
- 110…データベース格納手段
- 120…入力画面生成手段
- 130…検索実行手段
- 140…出力対象割付手段
- 200…クライアント装置
- 210…入力画面提示手段
- 220…検索結果提示手段
- 230…検索ターム入力手段
- 240…出力対象選択手段
- 250…プリント手段
- P…パンフレット

【図1】



【図3】

20: 検索結果表示画面



【図2】

10: 入力画面

Figure 2 shows the input screen (10) titled "ホテル案内システム". It includes input fields for:
 

- 宿泊月日 (Stay month/day): 月 (Month) and 日から (From) 泊 (Days).
- 国名 (Country name).
- 都市名 (City name).

 Below the input fields are two buttons (15 and 14).

【図4】

30: パンフレット

Figure 4 shows a pamphlet (30) for "Aホテル". It includes the following information:
 

- ホテルの概要説明 (Hotel Overview):
  - 31: Aホテル
  - 32: ドイツ ミュンヘン市
  - 33: 3月15日から2泊
  - 34: 室料 1泊100マルク×2泊, 合計 200マルク
- <ホテルのサービス内容> (Hotel Service Content): Represented by horizontal lines.
- <ホテルの外観> (Hotel Exterior): A photograph of the hotel building (36).
- <ホテル周辺地図> (Hotel Surrounding Map): A map showing the hotel's location (37).